

Số: 71/BC-BVHXH

Hà Nội, ngày 21 tháng 6 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Chương trình công tác năm 2024, Ban Văn hóa - Xã hội HĐND Thành phố đã tổ chức Đoàn giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội (Quyết định số 01/QĐ-BVHXH ngày 20/3/2024). Từ ngày 06/5/2024 đến ngày 31/5/2024, Đoàn giám sát đã nghiên cứu báo cáo của Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông Tin và Truyền thông và báo cáo của 30 quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố; đồng thời Đoàn đã làm việc trực tiếp với 06 đơn vị (*UBND quận Đống Đa, UBND quận Hai Bà Trưng, UBND huyện Thường Tín, UBND huyện Đan Phượng, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông Tin và truyền Thông*), khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời tại một số đường, phố trên địa bàn Thành phố. Các đơn vị được giám sát trực tiếp đã thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo và kế hoạch giám sát của Đoàn; trao đổi thẳng thắn, cung cấp nhiều thông tin, đồng thời tiếp thu ý kiến của thành viên Đoàn giám sát. Ban Văn hóa - Xã hội HĐND Thành phố báo cáo kết quả giám sát như sau:

I. Tình hình và kết quả việc thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện

Trong những năm qua, hoạt động quảng cáo đã được Thành phố quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện theo quy định của pháp luật. Trên cơ sở Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện của Chính phủ, các bộ, ngành¹, Thành ủy đã ban hành nghị quyết và chương trình công tác², UBND xây dựng kế hoạch, quyết định³, trong đó xác định rõ mục tiêu,

¹ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20/7/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo; Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Văn bản hợp nhất Thông tư quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của luật quảng cáo và nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của luật quảng cáo...

² Chương trình số 06- CTTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội khóa XVI về Phát triển văn hóa - xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2016- 2020; Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” sẽ hướng tới xây dựng quảng cáo trở thành ngành mũi nhọn trong các ngành công nghiệp văn hóa của Hà Nội

nhệm vụ hướng tới xây dựng quảng cáo trở thành ngành mũi nhọn trong các ngành công nghiệp văn hóa của Hà Nội. Các văn bản nêu trên là căn cứ, cơ sở pháp lý quan trọng để Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền Thông; các sở, ngành liên quan; các quận, huyện, thị xã thúc đẩy phát triển lĩnh vực quảng cáo và thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông với trách nhiệm được giao là cơ quan thường trực về hoạt động quảng cáo của Thành phố đã phối hợp với đơn vị liên quan tham mưu UBND Thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cấp, ngành, địa phương tập trung triển khai, tổ chức có kết quả hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

Các quận, huyện, thị xã đã quán triệt, ban hành văn bản, tổ chức triển khai chính sách, pháp luật về hoạt động quảng cáo; đưa nhiệm vụ phát triển quảng cáo vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; chú trọng việc xây dựng các mục tiêu, giải pháp cụ thể về phát triển hoạt động quảng cáo.

Các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân đối với việc hướng tới xây dựng quảng cáo trở thành ngành mũi nhọn trong các ngành công nghiệp văn hóa của Hà Nội ngày càng được nâng lên.

2. Kết quả thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô, công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, hoạt động quảng cáo thương mại đã có những bước phát triển, nhu cầu đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Hà Nội rất lớn, theo đó các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động quảng cáo cũng phát triển mạnh với nhiều loại hình, phương tiện, phương thức quảng cáo đa dạng, phong phú đem lại hiệu quả tích cực cho việc tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh Thủ đô và các sản phẩm, nhãn hàng tiêu dùng... Cùng với những thay đổi chung của bộ mặt đô thị trên địa bàn Thủ đô, hoạt động quảng cáo dần đi vào nề nếp, góp phần tăng cường mỹ quan đô thị, thúc đẩy tiêu dùng và phát triển kinh tế - xã hội. Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp với các sở, ban, ngành Thành phố... tổ chức thực hiện có kết quả các nội dung liên quan đến hoạt động quảng cáo.

Các sở chuyên môn đã tham mưu cho Thành phố nhiều mô hình, cách làm mới, sáng tạo, đi đầu cả nước về nhiều nội dung trong hoạt động quảng cáo: Hà Nội là một trong số ít các tỉnh ban hành quy hoạch Quảng cáo ngoài trời⁴; đi đầu

³ Các văn bản của UBND thành phố Hà Nội: Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2050; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.

⁴ Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018 của UBND Thành phố: Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố đến năm 2020, định hướng đến năm 2050, theo đó: Thành phố quy hoạch 930 vị trí cho Bảng quảng cáo đứng độc lập (gồm: 684 vị trí quảng cáo, 246 vị trí bảng tuyên truyền); các loại hình, phương tiện được quy hoạch khu vực nội đô gồm: 539 bảng quảng cáo gắn tại công trình, nhà ở riêng lẻ; 269 bảng quảng cáo trên dải phân cách; 18 bảng quảng cáo đứng độc lập trong khuôn viên trung tâm thương mại, siêu

trong cả nước về xử lý vi phạm quảng cáo qua mạng viễn thông... đồng thời ban hành nhiều văn bản hướng dẫn, triển khai thực hiện Luật Quảng cáo.

Thành phố phân cấp cho các quận, huyện, thị xã tổ chức, quản lý hoạt động quảng cáo màn hình LED, quảng cáo rao vặt và biển hiệu thuộc địa bàn quản lý. Việc phân cấp đã phát huy hiệu quả trong thực tiễn; có tác dụng nâng cao trách nhiệm của các cấp chính quyền, doanh nghiệp và nhân dân địa phương, tăng tính chủ động trong việc quản lý và triển khai các hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố đã có những chuyển biến tích cực:

- Bảng quảng cáo tấm lớn và biển hiệu ở nhiều tuyến đường, tuyến phố đã được sắp xếp lại. Nhiều bảng, biển quảng cáo chưa đúng quy định được tháo dỡ. Trước đây bảng, biển quảng cáo chủ yếu là khung sắt, mặt tôn sơn thì hiện nay, hình thức, chất liệu, công nghệ của các bảng quảng cáo phong phú hơn với nhiều hình thức đa dạng, hiện đại góp phần làm cho các tuyến đường, tuyến phố trên địa bàn ngày càng sáng, đẹp, văn minh, ngăn nắp hơn.

- Quảng cáo băng zôn từng bước đi vào nề nếp, đúng quy định⁵. Công tác tuyên truyền, cổ động trực quan bằng pano, áp-phíc được đổi mới. Hoạt động quảng cáo theo hình thức xã hội hóa bước đầu có hiệu quả, nội dung quảng cáo được kiểm soát.

- Quảng cáo rao vặt có chiều hướng giảm và chuyển biến theo hướng tích cực, đã lắp dựng được nhiều điểm quảng cáo rao vặt miễn phí⁶; bóc, xóa, tháo gỡ hàng trăm nghìn quảng cáo rao vặt vi phạm.

- Quảng cáo trên báo, đài thực hiện tương đối tốt. Quy trình kiểm soát nội dung quảng cáo của Báo Hà Nội mới, Kinh tế Đô thị và một số báo khác trên địa bàn thực hiện nghiêm túc, chặt chẽ, chính xác, phù hợp thuần phong mỹ tục, phản ánh đúng tính năng, tác dụng, chất lượng hàng hóa, dịch vụ... có tác dụng định hướng cho người đọc, người xem.

- Quản lý hoạt động quảng cáo trên trang thông tin điện tử tổng hợp được tăng cường⁷. Quảng cáo trên xuất bản phẩm của địa phương thực hiện nghiêm túc theo quy định. Quản lý hoạt động quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin được quan tâm.

- Giải pháp chặn số điện thoại vi phạm về quảng cáo có tác dụng tích cực, từ 2018 đến nay Sở Thông tin và Truyền thông đã đề nghị và được các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông chấp thuận tạm ngừng cung cấp dịch vụ đối với 4.871 số điện thoại thực hiện quảng cáo rao vặt sai quy định.

thị, bãi đỗ xe, nhà ga, sân bay; 47 vị trí màn hình chuyên quảng cáo; 4.932 vị trí băng rôn dọc; 13 bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và an sinh xã hội).

5 Đã quy hoạch và đưa vào sử dụng 4.932 vị trí băng rôn dọc

6 Toàn thành phố đã lắp dựng được 1.054 điểm quảng cáo rao vặt miễn phí

7 Từ năm 2018 đến nay, Sở TT&TT đã thực hiện rà soát 253 trang thông tin điện tử tổng hợp của 92 đơn vị có dấu hiệu vi phạm quy định pháp luật quảng cáo.

II. Một số tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

1. Tồn tại, hạn chế, vướng mắc

Qua báo cáo, làm việc trực tiếp với các đơn vị cho thấy, bên cạnh kết quả đạt được, việc thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố còn một số tồn tại, hạn chế sau:

- Tiềm năng, lợi thế của lĩnh vực quảng cáo chưa được đánh giá đầy đủ; chưa được khai thác, phát huy mạnh mẽ để đóng góp cho sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung của Thủ đô.

- Việc tham mưu, xây dựng các cơ chế, chính sách, quy định liên quan đến hoạt động quảng cáo còn chưa đồng bộ, chậm được điều chỉnh. Công tác hướng dẫn các địa phương, đơn vị thực hiện chính sách, pháp luật về quảng cáo có lúc chưa rõ, chưa kịp thời.

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được ban hành nhưng chưa ban hành kế hoạch triển khai thực hiện, chưa công bố công khai quy hoạch; chậm ban hành quy định chi tiết, hướng dẫn triển khai, dẫn đến các quận, huyện, doanh nghiệp gặp khó khăn trong thực hiện. Nhiều vị trí trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời không khả thi, phải hủy bỏ do quy hoạch trùng lặp với các nội dung khác⁸, hoặc được quy hoạch nhưng không có hiệu quả khai thác⁹...nhưng chậm được rà soát, đề xuất điều chỉnh, bổ sung. Chậm xây dựng, ban hành các cơ chế khai thác các không gian công cộng, tài sản công đưa vào hoạt động kinh doanh quảng cáo.

- Việc phân công, phân cấp, ủy quyền trong quản lý nhà nước cho cấp huyện liên quan đến hoạt động quảng cáo đã từng bước được thực hiện, nhưng cơ chế phối hợp quản lý giữa các cấp, các ngành còn thiếu, chưa đồng bộ. Nhiều quy định về xây dựng, quy chuẩn kỹ thuật còn chưa rõ ràng gây khó khăn cho công tác cấp phép, quản lý hoạt động quảng cáo.

- Các loại hình hoạt động quảng cáo mặc dù được tăng cường quản lý và có nhiều tiến bộ, đổi mới nhưng vẫn còn hạn chế bất cập:

- + Công tác quản lý biển quảng cáo tầm lớn còn hạn chế, vi phạm cũ chưa được giải quyết dứt điểm, vi phạm mới tiếp tục phát sinh, có nơi tái vi phạm. Trên địa bàn một số huyện vẫn tồn tại biển quảng cáo tầm lớn sai vị trí quy hoạch¹⁰, không có giấy phép xây dựng nhưng chưa được tháo dỡ, gây nguy hiểm¹¹(có nơi chỉ còn trụ và khung biển, hoen gỉ, xộc xệch). Nhiều bảng quảng cáo tầm lớn hết hạn thông báo sản phẩm nhưng vẫn tiếp tục quảng cáo, mời quảng cáo, chưa được

⁸ Ví dụ tại huyện Đan Phượng, Thành phố quy hoạch 5 vị trí bảng tuyên truyền bằng zôn bên phải quốc lộ 32 đi qua địa bàn huyện Đan Phượng, nhưng cả 05 điểm đất được quy hoạch đều không thực hiện được do trùng nội dung quy hoạch với đất giáo dục, đất giao thông, đất đấu giá... Tại huyện Thường Tín, trong số các vị trí được quy hoạch quảng cáo tầm lớn trên tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ đi qua địa bàn huyện Thường Tín có 06 điểm quy hoạch trùng với vành đai 4; 09 điểm quy hoạch vào đường điện cao thế quốc gia dẫn đến không triển khai thực hiện được (15 vị trí).

⁹ Tuyến đường Võ Nguyên Giáp, trục đường Võ Văn Kiệt một số vị trí quy hoạch không còn hiệu quả khai thác (do bị cây che khuất tầm nhìn)

¹⁰ Trên địa bàn huyện Sóc Sơn vẫn còn tồn tại 12 bảng quảng cáo tầm lớn nằm trong khuôn viên Cảng hàng không Nội Bài không được cấp phép, không có trong quy hoạch, đã có quyết định của Thanh tra Thành phố yêu cầu tháo dỡ nhưng chưa được xử lý triệt để.

¹¹ Trục đường Võ Văn Kiệt, tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ... một số vị trí cột một trụ bị bỏ không, khung han gỉ, không có bạt hoặc bạt cũ, rách...

xử lý dứt điểm¹².

+ Nhiều bảng quảng cáo trên dải phân cách hư hỏng, xuống cấp, lắp dựng quá khổ, sai quy cách...ảnh hưởng đến cảnh quan chung của tuyến đường và che chắn tầm nhìn giao thông.

+ Công tác quản lý màn hình chuyên quảng cáo còn lúng túng, chưa rõ trách nhiệm giữa các sở đối với một số nội dung quản lý; chưa rõ chế tài xử lý vi phạm. Còn tồn tại tình trạng bảng quảng cáo, màn hình chuyên quảng cáo lắp dựng không phép, quá kích cỡ, quảng cáo sai nội dung thông báo.

+ Quảng cáo biển hiệu tại một số tuyến phố vi phạm về kích thước, treo và đặt không đúng nơi quy định, đặt biển hiệu kinh doanh lấn chiếm vỉa hè, lề đường; vi phạm trật tự xây dựng, cản trở trực tiếp công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn. Không ít bảng quảng cáo, biển hiệu chỉ viết bằng tiếng nước ngoài, trái với quy định của pháp luật.

+ Vẫn còn tình trạng quảng cáo pano, băng zôn đặt không đúng vị trí, khoảng cách; băng rôn, áp phích treo trên cây, cột điện, thậm chí cả trên dây điện; băng rôn hết hạn quảng cáo nhưng không được tháo dỡ kịp thời, hư hỏng, nhếch nhác. Quảng cáo rao vặt sai quy định còn tồn tại, còn tình trạng tờ rơi tờ gấp rải tại các ngã tư; dán, sơn những mẫu quảng cáo nhỏ in kèm số điện thoại trên tường nhà riêng, nơi công cộng,...Điểm quảng cáo rao vặt miễn phí còn thiếu về số lượng, ở vị trí không thuận lợi, có nơi đã bị người dân chiếm dụng không gian để bán hàng hoặc là nơi tập kết thu gom rác...

+ Các hình thức quảng cáo khác như: quảng cáo thông qua các chương trình thi đấu thể thao, các chương trình biểu diễn nghệ thuật, quảng cáo đoàn người diễu hành; quảng cáo bằng điện tử, quảng cáo và trang trí bằng đèn LED và một số hình thức, phương tiện quảng cáo mới...chưa được kiểm soát và quản lý chặt chẽ, hiệu quả.

+ Việc xây dựng tuyến phố điểm về quảng cáo biển hiệu tại các quận, huyện, thị xã còn lúng túng do chưa có hướng dẫn cụ thể về thiết kế, hình thức, bố cục chung của các biển hiệu, biển quảng cáo trên các tuyến phố điểm.

+ Quảng cáo trên mạng xã hội ngày càng phổ biến và nảy sinh nhiều bất cập nhưng chưa được quản lý chặt chẽ, chưa có quy định pháp lý đầy đủ, rõ ràng và các công cụ để quản lý hiệu quả. Tình trạng quảng cáo tin nhắn rác trên điện thoại ngày một tăng. Việc quảng cáo dưới hình thức tin bài, thư cảm ơn, quảng cáo không đúng với chất lượng, công dụng sản phẩm ảnh hưởng đến sức khỏe, lợi ích người tiêu dùng vẫn khó kiểm soát.

2. Nguyên nhân

- Hệ thống văn bản pháp luật còn bất cập, chưa đồng bộ, một số quy định trong các văn bản pháp luật về hoạt động quảng cáo chưa rõ ràng, chồng chéo, chưa thống nhất, không theo kịp hoặc chưa phù hợp với thực tiễn; loại hình, phương tiện, công nghệ quảng cáo phát triển nhanh nhưng công cụ quản lý chậm

¹² Trên tuyến Pháp Vân - Cầu Giẽ đi qua địa bàn huyện Thường Tín 70 bảng quảng cáo tấm lớn được lắp dựng đều đã hết hạn cấp phép thông báo sản phẩm nhưng vẫn tiếp tục quảng cáo hoặc mời quảng cáo...

được ban hành, sửa đổi, nhất là thiếu các quy định, tiêu chí, tiêu chuẩn, quy chuẩn... dẫn đến khó khăn trong việc triển khai thực hiện và công tác quản lý.

- Công tác tuyên truyền các quy định pháp luật về quảng cáo tuy đã được quan tâm nhưng chưa thực sự sâu rộng, hiệu quả. Ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo chưa cao.

- Việc phân công, phân nhiệm và sự phối hợp trong quản lý hoạt động quảng cáo (như quản lý hoạt động quảng cáo màn hình điện tử ngoài trời giữa Sở Văn hóa và Thể thao và Sở Thông tin và Truyền thông; phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao với Sở Giao thông - Vận tải, Sở Xây dựng với các quận, huyện trong quản lý quảng cáo nhất là quảng cáo tấm lớn, quảng cáo ở dải phân cách..) còn chưa rõ một số nội dung, trách nhiệm quản lý.

- Đội ngũ cán bộ quản lý hoạt động quảng cáo còn hạn chế về lực lượng và năng lực, kinh nghiệm. Kinh phí cho việc thực hiện chỉnh trang, tổ chức lực lượng ra quân, tháo dỡ biển quảng cáo vi phạm chưa đáp ứng yêu cầu.

- Công tác hậu kiểm, công tác phối hợp thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm trong hoạt động quảng cáo chưa được duy trì thường xuyên giữa các ngành, các cấp dẫn đến tình trạng một số vi phạm về quảng cáo chưa được xử lý kịp thời, triệt để.

III. Kiến nghị và đề xuất

1. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

(1) Nghiên cứu, tham mưu Chính phủ đề xuất với Quốc hội sớm ban hành Luật sửa đổi, bổ sung Luật Quảng cáo; chú trọng sửa đổi theo hướng tháo gỡ những khó khăn vướng mắc, tạo sự đồng bộ thống nhất trong công tác quản lý. Đồng thời, tiếp tục hoàn thiện cơ sở pháp lý, chính sách thúc đẩy phát triển đối với lĩnh vực quảng cáo.

(2) Phối hợp với Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài nguyên và Môi trường và Bộ Xây dựng, các Bộ ngành liên quan hướng dẫn về thủ tục đất đai để lắp dựng công trình quảng cáo tại các vị trí quảng cáo đã được quy hoạch; ban hành quy định cụ thể quy trình, thủ tục về đấu thầu các vị trí quảng cáo theo quy định của Luật Quảng cáo để phù hợp thực tiễn quản lý và đảm bảo tính khả thi.

(3) Xem xét, bổ sung thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên phương tiện giao thông, màn hình Led, quảng cáo bằng đèn led tại các tòa nhà cao tầng, đề can dán kính tại các siêu thị, trung tâm thương mại... Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo, giảm thành phần hồ sơ và thời gian tiếp nhận giải quyết hồ sơ thủ tục hành chính thông báo sản phẩm quảng cáo.

(4) Phối hợp với Bộ Xây dựng xem xét, sửa đổi, bổ sung quy định cụ thể về cấp giấy phép xây dựng, phù hợp với thực tiễn trong việc cấp phép công trình quảng cáo.

2. Đối với UBND Thành phố

(1) Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu rà soát, bổ sung, điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời nhằm khai thác, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về quảng cáo trên địa bàn Thành phố, phù

hợp với tình hình thực tiễn và tham mưu xây dựng Đề án phát triển ngành quảng cáo trên địa bàn Thành phố gắn với thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

(2) Chỉ đạo nghiên cứu, xây dựng cơ chế, chính sách thu hút đầu tư vào ngành quảng cáo và cơ chế chính sách nhằm hỗ trợ, thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố, hướng tới xây dựng quảng thực sự trở thành một trong những lĩnh vực quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, mang lại lợi ích kinh tế cho Thủ đô và đất nước.

(3) Chỉ đạo rà soát, kiến nghị Quốc hội, Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương kịp thời tháo gỡ những vướng mắc, chồng chéo trong các quy định pháp luật về quảng cáo. Chỉ đạo nghiên cứu, đề xuất, sớm cụ thể hóa Luật Thủ đô ngay sau khi Luật được ban hành và có hiệu lực triển khai thực hiện.

3. Đối với Sở Văn hóa và Thể thao

(1) Tổng rà soát hiện trạng các bảng quảng cáo, biển quảng cáo trên địa bàn Thành phố. Đối với các bảng quảng cáo sai quy hoạch, có vi phạm cần phân loại rõ tính chất vi phạm để có các giải pháp phối hợp với các ngành, các cấp kiên quyết xử lý kịp thời, triệt để. Có kế hoạch rà soát hiện trạng và xử lý các tồn tại, vi phạm với tiến độ thời gian cụ thể, thường xuyên báo cáo tình hình, kết quả thực hiện với Thường trực HĐND, UBND Thành phố.

(2) Phối hợp với các ngành liên quan, các quận, huyện, thị xã khẩn trương rà soát, tham mưu UBND Thành phố sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội (Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018), đồng thời tổ chức triển khai thực hiện quy hoạch đảm bảo công khai, minh bạch, đúng quy định của pháp luật; nghiên cứu, tham mưu Thành phố tiếp tục cấp phép thông báo sản phẩm đối với quảng cáo tầm lớn đủ điều kiện.

(3) Tham mưu xây dựng, hoàn thiện các quy định phân công, phân cấp quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo theo hướng tiếp tục tăng cường phân cấp, ủy quyền cho cơ sở phù hợp với năng lực của từng địa phương, quy định rõ nội dung quản lý của các cấp, các ngành; xây dựng quy chế phối hợp các lực lượng liên ngành cấp Thành phố để thực hiện hiệu quả công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên địa bàn Thành phố. Tăng cường chuyển đổi số trong lĩnh vực quảng cáo.

(4) Phối hợp các sở, ngành, quận, huyện, thị xã đánh giá kết quả các mô hình thí điểm thực hiện xã hội hóa quảng cáo; nghiên cứu xây dựng đề án khai thác, quản lý và sử dụng nguồn thu từ hoạt động quảng cáo; tăng cường công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng cáo

(5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra việc thực hiện chính sách pháp luật trong lĩnh vực quảng cáo; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh các vi phạm trong quá trình triển khai theo quy định của pháp luật. Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, phổ biến, hướng dẫn các quy định mới về

công tác quản lý hoạt động quảng cáo cho các quận, huyện, thị xã.

(6) Xem xét, lựa chọn một số tuyến phố điển hình để thiết kế xây dựng tuyến phố mẫu về tuyên truyền chính trị, quảng cáo, biển hiệu giới thiệu cho các quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện. Hướng dẫn các quận, huyện, thị xã rà soát, xây dựng bổ sung, điều chỉnh các điểm rao vặt miễn phí theo hướng chuẩn hóa, đảm bảo hiệu quả, đồng bộ.

4. Đối với Sở Thông tin và Truyền thông

(1) Phối hợp với Công an Thành phố đảm bảo an ninh mạng và ngăn chặn các hình thức quảng cáo mang tính lừa đảo, quảng cáo sai sự thật, sai lệch chất lượng hàng hóa. Có giải pháp khắc phục những tin nhắn rác, những quảng cáo tự động sai quy định. Tiếp tục tăng cường xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt vi phạm quy định, gây mất mỹ quan đô thị.

(2) Định kỳ cung cấp danh sách các cơ quan, tổ chức được sở Thông tin và Truyền thông cấp phép thiết lập trang thông tin điện tử, mạng xã hội cho các cơ quan: Sở Văn hóa và Thể thao, sở Y tế, sở Công thương, UBND quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan phối hợp kiểm tra, giám sát các nội dung quảng cáo được đăng, phát. Công khai danh sách các cơ quan, báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử vi phạm quy định về quảng cáo trên cổng giao tiếp điện tử của Thành phố.

5. Đối với UBND các quận, huyện, thị xã

(1) Tập trung công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách pháp luật về quảng cáo nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức của người dân, doanh nghiệp và cả các cấp, ngành, tổ chức đoàn thể về vai trò của hoạt động quảng cáo trong phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và địa phương.

(2) Lập Đề án tổ chức và quản lý treo băng zôn trên những tuyến phố thuộc quyền quản lý; xây dựng quy chế phối hợp các lực lượng liên ngành để thực hiện hiệu quả công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên địa bàn. Chịu trách nhiệm quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo theo phân cấp của Thành phố và pháp luật hiện hành. Thực hiện toàn diện công tác quản lý Nhà nước về bảng quảng cáo rao vặt; quảng cáo màn hình LED, quảng cáo biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền, vận động tổ chức, cá nhân điều chỉnh, sắp xếp biển hiệu, trang trí mặt tiền kiến trúc nhà, hè phố, bảng quảng cáo đảm bảo hài hòa, đồng bộ, phù hợp với không gian, cảnh quan kiến trúc đô thị dọc tuyến đường, phố. Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức cá nhân tự giác thực hiện lắp đặt biển hiệu, thực hiện quảng cáo với yêu cầu cao về mỹ thuật, kỹ thuật, sáng tạo, văn minh, hiện đại.

(3) Rà soát và kiến nghị cấp thẩm quyền bổ sung vào quy hoạch các vị trí bảng quảng cáo và các điểm tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn theo hướng khai thác tiềm năng, phát triển ngành quảng cáo phù hợp lợi thế của địa phương. Khảo sát, bổ sung các điểm quảng cáo rao vặt miễn phí theo hướng chuẩn hóa nhằm đáp ứng nhu cầu quảng cáo của các tổ chức, cá nhân. Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các Sở, ban, ngành liên quan thực hiện

quản lý về quy hoạch quảng cáo; cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo phân cấp đảm bảo đúng quy định.

(4) Chỉ đạo các phòng, ban chức năng và UBND các phường tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo; vi phạm về trật tự xây dựng công trình quảng cáo; công tác đảm bảo phòng cháy, chữa cháy các biển quảng cáo, biển điện tử Led. Tổ chức lực lượng xử lý triệt để các bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn theo thẩm quyền; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.

Trong quá trình giám sát, Đoàn nhận được một số ý kiến đề xuất, kiến nghị của địa phương, đơn vị. Đoàn giám sát tổng hợp và chuyển đến UBND Thành phố để chỉ đạo nghiên cứu giải quyết theo thẩm quyền và thông báo cho các địa phương, đơn vị biết (*Phụ lục kèm theo*).

Ban Văn hóa - Xã hội báo cáo HĐND, Thường trực HĐND Thành phố kết quả giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội và đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các kiến nghị giám sát nêu trên./.

Nơi nhận:

- TT Thành ủy;
- Bộ VH, TT & DL;
- Đ/c Chủ tịch HĐND TP;
- TT HĐND TP;
- UBND TP;
- UB MTTQ TP;
- Thành viên Ban VHXH HĐND TP;
- Đại biểu HĐND TP;
- Các Ban HĐND TP;
- VP: TU, Đoàn ĐBQH & HĐND, UBND TP;
- Các sở, ngành: VH&TT, TT&TT, KH&ĐT, XD, TN&MT, QHKT, GTVT;
- TT HĐND, UBND các quận, huyện, thị xã;
- Lưu: VT, Ban VHXH./.

Đề
b/c

**TM. BAN VĂN HÓA - XÃ HỘI
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thanh Bình



TỔNG HỢP KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT CỦA CÁC QUẬN, HUYỆN, THỊ XÃ

(Kèm theo Báo cáo giám sát số 71/BC-BVHXXH, ngày 21 tháng 6 năm 2024 của Ban Văn hóa - Xã hội HĐND Thành phố)

1. Đề xuất với Sở Văn hóa và Thể thao

- Tham mưu UBND Thành phố sớm ban hành kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đã được phê duyệt tại Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018, để thuận tiện cho quá trình quản lý nhà nước về quảng cáo tại địa phương. Trong đó cần có các bước tổ chức triển khai thực hiện để quận, huyện làm căn cứ triển khai (*Long Biên, Phú Xuyên, Gia Lâm, Bắc Từ Liêm, Thanh Trì*).

- Tiếp tục cấp phép thông báo sản phẩm đối với quảng cáo tấm lớn đủ điều kiện (*Long Biên, Thường Tín, Sóc Sơn, Đan Phượng, Bắc Từ Liêm*); Không cấp phép hoặc tiếp nhận thông báo đối với các đơn vị biểu diễn nghệ thuật, các chương trình ca múa nhạc thường xuyên vi phạm trong quá trình thực hiện quảng cáo theo tổng hợp, phản ánh của các quận, huyện, thị xã... (*Hai Bà Trưng*)

- Có văn bản hướng dẫn, tạo điều kiện để UBND quận, huyện được huy động nguồn lực xã hội hóa lắp đặt bảng điện tử tuyên truyền tại các vị trí quy hoạch quảng cáo kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn (*Long Biên, Hai Bà Trưng, Thanh Xuân, Gia Lâm, Chương Mỹ, Bắc Từ Liêm*)

- Đề nghị Sở xem xét đưa ra khỏi quy hoạch các vị trí biển quảng cáo tấm lớn dọc không còn hiệu quả khai thác (*Đông Anh*); có văn bản hướng dẫn giải quyết dứt điểm các bảng quảng cáo tấm lớn không có trong quy hoạch (*Sóc Sơn*).

- Phối hợp với các Sở Xây dựng, Sở Giao thông vận tải ban hành văn bản tháo dỡ hoặc gia hạn đối với các bảng quảng cáo trên dải phân cách tại các tuyến đường; đề xuất phương án, giải pháp quản lý các vị trí bảng quảng cáo trên dải phân cách, vỉa hè...đảm bảo đúng quy định pháp luật về quảng cáo (*Hà Đông*)

- Có văn bản hướng dẫn và chỉ đạo bổ sung các bảng quảng cáo rao vặt miễn phí trên địa bàn Thành phố (*Quốc Oai*)

- Đề nghị Thanh tra Sở, Phòng Quản lý văn hóa Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm biển quảng cáo tấm lớn sai phép (*Phú Xuyên, Phúc Thọ, Mê Linh*); tăng cường phối hợp với UBND quận trong quá trình triển khai xử lý vi phạm Luật Quảng cáo của các doanh nghiệp không đóng trụ sở hoặc chi nhánh trên địa bàn quận (*Hà Đông*)

- Đề nghị Thành phố thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, phổ biến, hướng dẫn các quy định mới về công tác quản lý hoạt

động quảng cáo cho các quận, huyện, thị xã (*Đống Đa, Chương Mỹ, Mê Linh, Quốc Oai, Thanh Trì*).

2. Đề xuất với Sở Xây dựng

Việc cấp phép xây dựng tại các công trình nhà ở liền kề di tích gặp nhiều khó khăn, chưa được quy định cụ thể trong các văn bản quy phạm pháp luật. Đề nghị Sở Xây dựng hướng dẫn và quy định thống nhất thủ tục hành chính để các quận, huyện, thị xã cấp giấy phép xây dựng bảng quảng cáo theo đúng hướng dẫn của Bộ Xây dựng (*Tây Hồ, Thanh Xuân, Sóc Sơn*).